

FORUM SUR LES MUSIQUES DU MONDE

2010 - 2011

MAISON DE LA CULTURE AHUNTSIC | 10 300, RUE LAJEUNESSE 1^{ER} ÉTAGE
INFORMATIONS : 514 872-8749

maison de la culture
AHUNTSIC
CARTIERVILLE



ACTIVITÉS FORUM 2011

POUR DIFFUSEURS-PROMOTEURS-MUSICIENS ET CURIEUX

Jeudi 14 avril, 9 h 30 à 12 h 30

CONFÉRENCE-ATELIER AVEC YVES BERNARD

Volet 2 : Les musiques du monde et les années 2000

À la demande générale, Yves Bernard vient présenter et commenter les mouvances, les pratiques, les genres et les styles qui ont marqué les musiques du monde des années 2000. Journaliste au Devoir, chroniqueur, auteur, animateur radio, spécialiste et mordue des musiques du monde, il propose une initiation s'adressant aux diffuseurs, promoteurs et curieux. Une attention particulière sera accordée à la situation de Montréal. La présentation sera ponctuée d'exemples musicaux et d'interactions avec les participants.

Inscription obligatoire : mcahuntsic@gmail.com

Mercredi 27 avril, 13 h à 17h

PLÉNIÈRE- DÉBAT

MUSIQUES DU MONDE ? TERME DÉPASSÉ ?

Artistes, professionnels, chercheurs, élus, journalistes et curieux sont conviés pour venir témoigner de leurs expériences, réfléchir aux enjeux et proposer de nouvelles actions pour mieux promouvoir les musiques de toutes les cultures du monde.

Les musiques du monde sont aujourd'hui un fourre-tout occidental de toutes les musiques des autres ; de ce que l'on ne sait pas ; musiques populaire, savante, traditionnelle, folklorique, métissée, urbaine et chanson internationale ! Mais ce terme englobant dessert mal les créateurs, les promoteurs et les publics. Est-ce dépassé ? Quelles sont les options ? Une présentation de panélistes et une discussion en plénière.

«Dans ce défi de civilisation, les musiques du monde — celles qu'écourent après tout 80 % des personnes vivant sur la planète — jouent une partition difficile et passionnante. Elles sont mémoire et futur et donc bien en deçà ou au-delà des cadres que l'industrie du divertissement du Nord veut leur assigner, comme elle a pu le faire pour le rock ou la pop.»- Zone Franche

Sera suivi d'un 5 à 7

Inscription obligatoire : mcahuntsic@gmail.com

Plus de détails : <http://fmusimonde.wordpress.com>

POUR MUSICIENS SEULEMENT

Mercredi 20 avril, 19 h à 22 h

LES COOPÉRATIVES ET LE PLACEMENT D'ARTISTES (BOOKING)

Animateur Jean-François Guindon

Cet atelier porte sur les grandes avenues en matière de développement des marchés en musiques du monde et touchera à différents aspects tels: les intervenants réseaux, les ressources, les calendriers, les salons commerciaux, etc. Une partie de cet atelier sera consacrée au modèle coopératif; aspect organisationnel et juridique, le partage des responsabilités, les façons de faire, le financement possible, etc. En présence de Julie Legault et Liette Gauthier du Réseau Accès-Culture

Jean-François Guindon est le directeur général de la COOP Les Faux-Monnayeurs depuis 2005 ans et il agit en tant que gérant, producteur de spectacle et agent des Tireux d'Roche, Sagapool, Francis d'Octobre et Henri Godon. Il est très actif dans les marchés de la musique au Canada en plus de siéger au C.A. de Folquébec et sur quelques comités à Musicaction, à l'ADISQ et aux Junos.

Mardi 3 mai, 19 h à 22 h

LA PROMOTION MUSICALE VIA LES MÉDIAS SOCIAUX

Formateur : Jean-Robert Bisaillon

Cet atelier vise à outiller les musiciens afin de promouvoir leur musique sur internet en utilisant et en optimisant les ressources reliées aux réseaux sociaux, sites web et usages du courriel. Des ressources, sites et liens seront présentés, les façons de faire pour les optimiser et bénéficier du rayonnement. Les choses à faire ou à éviter, les stratégies à adopter.

Les participants apportent leur portable ; la maison de la culture fournira un accès W-Fi

Nombre de participants : de 10 à 15 maximum

Mercredi 11 mai, 19 h à 22 h

Atelier pratique volet 1

LA VENTE ET LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE SUR INTERNET

Formateur : Jean-Robert Bisaillon

Cet atelier cible principalement la distribution musicale en ligne, le téléchargement et la diffusion en flux continu (streaming). Les principaux sites de vente CD ou MP3, leur fonctionnement, leurs forces et leurs faiblesses seront analysés. L'offre en ligne sera explorée dans son aspect fonctionnel, juridique et pratique.

Les participants apporteront leur portable; la maison de la culture fournira un accès W-Fi

Jean-Robert Bisaillon

Le formateur Jean-Robert Bisaillon est co-fondateur de *Iconoclaste*. Il a coordonné le Forum des musiques amplifiées et fondé la SOPREF. Il siège ou a siégé sur de nombreux conseils et tables sectorielles : Musicaction, Francouvertes, Mutek, CRHSC, SPACQ, Comité directeur *Option culture / Virage numérique* de la SODEC, Groupe de travail sur la chanson québécoise, CIBL, CDEC Centre-Sud-Plateau-Mont-Royal. Il est co-auteur du *premier Guide d'autoproduction de l'enregistrement sonore* (2002)(SOPREF Éditions)(révisé en 2006), co-auteur du *Guide pratique France-Québec du disque et du spectacle* (2006)(Éditions IRMA-Paris) et auteur du *Petit guide Internet pour les auteurs et compositeurs* (SPACQ, 2008). Il étudie actuellement au programme de maîtrise en Pratique de recherche et action publique de l'Institut National de la Recherche Scientifique (INRS – Urbanisation, culture et société).

Les conférences, plénières et ateliers sont gratuits mais l'inscription est obligatoire :

Plus de détails : <http://fmusimonde.wordpress.com>

Inscription obligatoire : mcahuntsic@gmail.com

<http://fmusimonde.wordpress.com>

